



RENAULT

COMMUNIQUE PRESSE

LE 21 FEVRIER 2007

Geneva Motor Show 2007 : les évolutions de la gamme Renault

Les évolutions de la gamme existante se poursuivent avec Clio by Rip Curl, Clio Renault F1 Team, Scénic Conquest, Mégane Renault Sport dCi et Espace Tech Run.

Clio by Rip Curl ouvre les portes d'un univers de plaisirs et de liberté. Revisitée par Rip Curl, marque emblématique du monde du surf et de la glisse, Clio by Rip Curl affirme ses lignes dynamiques et séduisantes avec une teinte spéciale bleu Iceberg et des jantes alliage 16 pouces. L'espace intérieur est dédiée à la sportivité : le rouge vif tranche avec le noir profond. Ergonomique et confortable, l'habitacle est un véritable lieu de vie et d'évasion. Clio Rip Curl offre des équipements dédiés 100% glisse, avec des tapis de sol spécifiques en caoutchouc et un bac de coffre rigide qui ne craignent ni le sable, ni la neige. Clio Rip Curl est 100% musique également avec l'Audio Connexion Box connectant les baladeurs nomades.

Respectueux de l'environnement, les deux moteurs TCE 100 ch et 1.5 dCi FAP sont résolument innovants. Ils réussissent à associer plaisir de conduite, faible consommation et réduction des émissions. Avec Clio by Rip Curl, Renault et Rip Curl concrétisent un partenariat durable, qui évoluera dans le temps.

Renault Sport Technologies a présenté à l'occasion de la révélation internationale de la nouvelle R27, **Clio Renault F1 Team**. Une occasion unique de célébrer les titres de l'équipe double championne du monde des constructeurs de Formule 1 et d'offrir aux passionnés un concentré de sportivité. Avec ses étriers de frein rouges, sa nouvelle teinte Jaune Sirius et ses marquages exclusifs Renault F1 Team et World Champion, cette série spéciale de Clio Renault Sport s'identifie immédiatement à sa grande sœur Mégane Renault F1 Team. A l'intérieur, les sièges Recaro et la plaque numérotée ne laissent aucun doute sur sa vocation encore plus sportive et son caractère unique. Campé sur ces jantes de 17 pouces, Clio Renault F1 Team R27 dispose du châssis Cup, pour offrir davantage de performance et de plaisir extrême.

Scénic Conquest est un véhicule dédié aux loisirs et à l'évasion. Son style baroudeur rappelle à l'avant comme à l'arrière l'allure des véhicules tout terrain. Sa base roulante est adaptée à une utilisation tout chemin avec une garde au sol réhaussée et des suspensions renforcées. Scénic Conquest est proposé avec les moteurs essence 2.0 16v de 135 ch ou diesel 1.9 dCi de 130 ch, et sur certains marchés avec les moteurs 1.6 16v 110 ch et 1.5 dCi 105 ch. Il dispose en série d'une large gamme d'équipements parmi lesquels un système d'aide au stationnement arrière, de jantes en alliage, de l'ESP pour les motorisations 2.0 16v et 1.9 dCi et des barres de toit longitudinales.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 63 36 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 58 – Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

En présentant **Mégane Renault Sport dCi** au salon de Genève 2007, Renault complète son offre de véhicules sportifs avec un modèle diesel haute performance. Dédicée au plaisir de conduite au quotidien, Mégane Renault Sport dCi s'adresse également à une clientèle sensible aux coûts d'utilisation. Son moteur 2.0 dCi 175 ch et sa boîte de vitesses manuelle à 6 rapports lui permettent de distiller un plaisir de conduite digne des meilleures sportives essence, avec une consommation en cycle mixte limitée à 6,5 l/100 km. Sa base roulante utilise les trains avant et arrière de Mégane Renault Sport, garantissant ainsi un comportement routier de haut niveau. Un châssis Cup est proposé en option pour une conduite encore plus sportive.

Destinée à une clientèle familiale adepte des loisirs numériques, la **Série Limitée Espace Tech Run** offre un triple contenu technologique inédit : pour les mélomanes une Radio 4x30W CD compatible mp3 et Audio Connexion Box (prises USB et iPod), pour les cinéphiles le lecteur DVD-DivX et 2 écrans 7 pouces intégrés aux appuis-tête AV, associés à des casques infrarouges, ces derniers équipements étant compatibles pour les joueurs avec leur console de jeux favorite. Espace Tech Run possède une identité distinctive, avec un design extérieur et une ambiance intérieure spécifiques.

Clio by Rip Curl : une série limitée 100% authentique

Clio by Rip Curl ouvre les portes d'un univers de plaisirs et de liberté. Revisitée par Rip Curl, marque emblématique du monde du surf et de la glisse, Clio by Rip Curl affirme ses lignes dynamiques et séduisantes avec une teinte spéciale bleu Iceberg et des jantes alliage 16 pouces (en option). L'espace intérieur affiche une ambiance sportive : le rouge vif tranche avec le noir profond. Ergonomique et confortable, l'habitacle est un véritable lieu de vie et d'évasion. Clio Rip Curl offre des équipements dédiés 100% glisse, avec des tapis de sol spécifiques en caoutchouc et un bac de coffre rigide qui ne craignent ni le sable, ni la neige. Clio Rip Curl est 100% musique également avec l'Audio Connexion Box connectant les baladeurs nomades. Respectueux de l'environnement, les deux moteurs TCE 100 ch et 1.5 dCi FAP sont résolument innovants. Ils réussissent à associer plaisir de conduite, faible consommation et réduction des émissions. Ils confirment l'engagement éco-responsable de Renault, visant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la conception de véhicules valorisables à 95% de leur masse.

Avec Clio by Rip Curl, Renault et Rip Curl concrétisent un partenariat véritable et durable, qui évoluera sur plusieurs années. Une passion commune de la liberté et de la mobilité, un engagement dans le respect et la protection, beaucoup d'humour et de créativité artistique. Une façon décalée et différente de travailler tant sur le produit que sur la communication.

Un design dynamique revisité par de jeunes talents

Clio est une réussite du design Renault. Elue voiture de l'année 2006, ses lignes compactes sont à la fois dynamiques et robustes, fluides et séduisantes. Pour cette série limitée, Renault a laissé le pinceau et le spray entre les mains de Rip Curl pour exprimer sa sensibilité et sa culture graphique. Les flancs de Clio reçoivent la griffe Rip Curl sur les embouts de baguettes extérieures de protection et sur le coffre un graphisme original intégrant la marque. Clio by Rip Curl inaugure la nouvelle teinte extérieure bleu Iceberg, qui semble faire la liaison entre le glacier et l'océan.

A l'intérieur, le charme, la séduction et le confort sont mis en avant. La signature Rip Curl a le soin du détail: sellerie spécifique avec rappel rouge de la baguette de planche de bord sur les côtés de siège, marquage Rip Curl sur les étiquettes des appuis-tête avant et la façade console centrale, stripping antidérapant sur le seuil de porte.

Des équipements dédiés aux jeunes passionnés de glisse

100% glisse avec des équipements spécifiques destinés aux jeunes et à la pratique de leurs plaisirs et leur soif d'action : sur tapis avant en caoutchouc et bac de rangement dans le coffre. Ce dernier offre un volume permettant de charger l'équipement nécessaire au surf/snow trip.

100% music avec l'Audio Connexion Box dans la boîte à gants qui interconnecte lecteurs mp3 (USB ou jack) et iPod® directement aux commandes sous volant et au système audio du véhicule.

100 % voyage avec une habitabilité, un confort assurant le bien-être des occupants. Clio reste la référence du segment.

Respect de l'environnement

Une gamme de motorisations complète renforce le dynamisme et le plaisir de conduite de Clio Rip Curl. Concrétisant l'engagement de Renault en recherche et applications dans l'éco-conception, le nouveau moteur essence TCE 100 ch (73 kW) est remarquable : doté d'un turbo à faible inertie, ce moteur affiche la puissance d'un moteur 1.4 l et le couple d'un moteur 1.6 l (145 Nm), avec la consommation d'une motorisation 1.2 l (Le régime de ralenti de 650 tr/mn contribue à la faible consommation). Avec des émissions de CO₂ limitées à 140 g /Km, il a été développé pour devenir une nouvelle référence en matière de performance et de consommation à ce niveau de puissance. Avec une cylindrée de 1 149 cm³, ce petit moteur affiche une consommation record en cycle mixte de 5,9 l/100 km sur Clio by Rip Curl. Equipé du moteur 1.5 dCi 85 ch avec filtre à particules, Clio by Rip Curl n'émet que 126 g/Km de CO₂ pour une consommation en cycle mixte de seulement 4,8 l/100 km. Ce filtre inaugure une nouvelle technologie respectueuse de l'environnement, avec un injecteur intégré sur la ligne d'échappement. Astucieuse, la mise en œuvre de cette solution a fait l'objet de nombreux brevets. Au plus près des attentes de ses clients, Clio by Rip Curl propose ainsi une gamme de moteurs propres et économes, pour mieux respecter l'environnement. Egalement recyclable à 95% de sa masse, Clio by Rip Curl illustre l'engagement de Renault auprès des valeurs authentiques et respectueuses de son partenaire.

Un partenariat dans la durée

La Série Limitée Clio by Rip Curl inaugure un partenariat sur plusieurs années. Cet engagement réciproque est fondé sur trois piliers : une passion commune de la liberté et de la mobilité, un engagement dans le respect, la protection et la sécurité et une créativité décalée et drôle.

Il s'agit pour chaque partenaire d'une nouvelle façon de travailler tant sur le produit que sur la communication. Un challenge exigeant mais aussi très riche :

- Renault met son savoir faire automobile, son excellence et sa puissance industrielle au service de cette marque montante et de ses jeunes passionnés de glisse, de musique et de nature. Renault a fait confiance aux talents créatifs de la marque australienne pour s'approprier la finition de cette série limitée et intervenir largement dans la communication originale de son lancement. De plus Renault s'engage aux côtés de Rip Curl dans le soutien du surf en Europe et de la protection des zones sensibles de pratique (Projets Rip Curl Planet).
- Rip Curl apporte à Renault sa créativité un peu débridée, son goût pour les innovations. Cette marque de surf leader en technicité est aussi une référence d'authenticité dans le monde de la Glisse. Toujours détenue par ses fondateurs et salariés, Rip Curl garde son esprit d'aventure et de découverte « The Search ». La Clio by Rip Curl, c'est finalement un mode d'expression avec les mots et les codes des surfeurs ou snowboarders. Une bonne dose d'irrévérence pour ne surtout pas se prendre au sérieux. La signature « Renault Clio by Rip Curl » marque simplement cet engagement réciproque et la dynamique de cette association. Un vrai métissage hors cadre !

Avec Clio Renault F1 Team R27, entrez dans l'univers de la Formule 1

A l'occasion de la révélation internationale de la nouvelle R27, Renault Sport Technologies a présenté Clio Renault F1 Team. Une occasion unique de célébrer les titres de l'équipe double championne du monde des constructeurs de Formule 1 et d'offrir aux passionnés un concentré de sportivité. Voiture d'exception, dédiée à la performance pure, à la passion et au plaisir de piloter, cette série spéciale de Clio Renault Sport se caractérise par un look exclusif et un comportement sportif encore plus affirmé grâce à des solutions techniques dérivées de la compétition.

L'identité Renault F1 Team affichée

Avec ses étriers de frein rouges, sa nouvelle teinte Jaune Sirius et ses marquages exclusifs Renault F1 Team et World Champion, cette série spéciale de Clio Renault Sport s'identifie immédiatement à sa grande sœur Mégane Renault F1 Team. A l'intérieur, les sièges Recaro et la plaque numérotée ne laissent aucun doute sur sa vocation encore plus sportive et son caractère unique.

Un châssis et des réglages pour l'efficacité extrême

Clio Renault F1 Team R27 dispose du châssis Cup, associé aux jantes BeBop 17" Dark Anthracite pour plus de sensations et de précision. Avec une assiette abaissée par rapport à Clio Renault Sport, son efficacité est encore améliorée par des réglages d'amortisseur et de ressorts spécifiques, pour davantage de performance et de plaisir extrême.

Un baroudeur nommé Scénic Conquest

Présenté pour la première fois au salon de Genève 2007, Scénic Conquest est un véhicule dédié aux loisirs et à l'évasion. Son style baroudeur rappelle à l'avant comme à l'arrière l'allure des véhicules tout terrain. Sa base roulante est adaptée à une utilisation tout chemin avec une garde au sol réhaussée et des suspensions renforcées. Scénic Conquest est proposé avec les moteurs essence 2.0 16v de 135 ch ou diesel 1.9 dCi de 130 ch, et sur certains marchés avec les moteurs 1.6 16v 110 ch et 1.5 dCi 105 ch. Il dispose en série d'une large gamme d'équipements parmi lesquels un système d'aide au stationnement arrière, de jantes en alliage, de l'ESP et des barres de toit longitudinales.

Produit dans l'usine Renault de Douai, Scénic Conquest sera commercialisé à partir de juin 2007.

Renault présente au salon de Genève 2007 un Scénic à l'esprit baroudeur baptisé Scénic Conquest.

Un design d'aventurier

Scénic Conquest ne peut être confondu avec le reste de la gamme Scénic. Au premier regard, la garde au sol réhaussée de 20 mm affiche la vocation du véhicule. A l'avant, on découvre un bouclier recouvert en partie inférieure d'une protection noir graphite. Il accueille de nouvelles grilles de calandre et d'entrée d'air, ainsi qu'un ski sous moteur de couleur chrome satiné. Les projecteurs se singularisent par un masque noir. Le profil de Scénic Conquest affiche également sa prédisposition aux escapades hors des routes avec de larges baguettes de protection de ceinture de caisse, des protecteurs de bavolets et de passages de roue noirs graphite. Des barres de toit longitudinales chromées et noires habillent le pavillon et suggèrent le transport d'équipements de loisirs outdoor. Les jantes en alliage d'aluminium confèrent élégance et dynamisme. A l'arrière, le bouclier spécifique noir graphite intègre un ski de couleur chrome satiné. Scénic Conquest est proposé avec 10 teintes de carrosserie dont une exclusive baptisée "orange Cayenne".

Un Design intérieur sobre et distinctif

En pénétrant à l'intérieur de Scénic Conquest, les différents rappels de couleur orange distinguent l'habitacle de ce baroudeur du reste de la gamme Scénic. La façade centrale carbone foncé anodisé s'orne de graphismes oranges. La sellerie, comme le soufflet de levier de vitesses et le volant disposent de surpiqures orange sanguine. Les ceintures de sécurité sont également de couleur orange sanguine. Des surtapis caoutchouc siglés Conquest protègent le tapis de sol.

Un châssis prévu pour l'évasion

Scénic Conquest complète son look de baroudeur par un châssis adapté à la conduite hors des sentiers battus. En dehors de la garde au sol réhaussée et des skis de protections, les trains roulants bénéficient de modifications permettant d'améliorer le confort sur terrain accidenté. Les amortisseurs avant et arrière ont un tarage augmenté. Le diamètre de la barre anti-roulis a été diminué. Enfin, le système de contrôle de trajectoire ESP et l'antipatinage ASR sont paramétrés conformément au typage tout chemin de Scénic Conquest.

Deux motorisations complémentaires

En matière de motorisation, Scénic Conquest dispose d'un double offre essence et diesel. Le bloc essence 2.0 16v développe une puissance de 98,5 kW (135 ch) à 5 500 tr/mn et un couple de 191 à 3 750 tr/mn. Accouplé à une boîte de vitesses manuelles à 6 rapports, ce moteur dispose d'une large plage d'utilisation. La consommation de Scénic Conquest 2.0 16v est de 8,0 l/100km en cycle mixte.

Le moteur diesel 1.9 dCi développe une puissance de 96 kW (130 ch) à 4 000 tr/mn et un couple de 300 Nm à 2 000 tr/mn. Proposée avec ou sans filtre à particules, cette motorisation est également associée à une boîte de vitesses à 6 rapports qui confère à cette mécanique agrément et souplesse dès les bas régimes. Ce groupe moto-propulseur permet à Scénic Conquest d'afficher une consommation en cycle mixte de seulement 6,0 l/100 km et des émissions de CO₂ limitées à 159 g/km.

Deux motorisations supplémentaires sont proposées sur certains marchés. Le moteur 1.6 16v, qui développe une puissance de 82 kW (110 ch) à 6 000 tr/mn et un couple de 152 Nm à 4 250 tr/mn. Associé à une boîte de vitesses manuelles à 6 rapports, Scénic Conquest 1.6 16 v affiche une consommation en cycle mixte de 7,6 l/100 km.

Scénic Conquest 1.5 dCi est également proposé sur certains marchés. Ce moteur est proposé dans sa version 78 kW (105 ch) obtenus à 4 000 tr/mn, avec un couple de 240 Nm disponible dès 2 000 tr/mn. L'association de ce moteur avec une boîte de vitesses manuelles à 6 rapports permet à Scénic Conquest d'afficher une consommation de seulement 5,2 l/100 km en cycle mixte, avec des émissions de CO₂ limitées à 138 g/km.

Une offre complète d'équipements

Scénic Conquest dispose de l'ensemble des prestations de modularité et des nombreux espaces de rangements qui contribuent au succès de la gamme Scénic. En matière d'équipements de confort et de sécurité, Scénic Conquest est conçu sur la base d'une finition Dynamique. En complément, il est doté en série du système d'aide au stationnement arrière, de l'ESP des jantes en alliage d'aluminium et de barres de toit longitudinales. Il dispose de l'ensemble des équipements de sécurité passive qui ont permis à Scénic d'obtenir 5 étoiles au crash test EuroNCAP.

Pour accentuer encore la personnalisation de Scénic Conquest, Renault a développé une gamme d'accessoires spécifiques proposée sous forme de kits (porte vélo intérieur, rangements nomades, protecteurs de bas de marche et de seuil de porte de coffre, bac de coffre compartimenté, etc).

Scénic Conquest est fabriqué dans l'usine Renault de Douai (France). Il sera commercialisé à partir du mois de juin 2007.

Mégane Renault Sport dCi : une vraie sportive aux coûts d'utilisation maîtrisés

En présentant Mégane Renault Sport dCi au salon de Genève 2007, Renault complète son offre de véhicules sportifs avec un modèle diesel haute performance. Dédicée à une clientèle sensible au plaisir de conduite au quotidien, Mégane Renault Sport dCi s'adresse également à une clientèle sensible aux coûts d'utilisation. Son moteur 2.0 common rail de 175 ch et sa boîte de vitesses manuelle à 6 rapports lui permettent de distiller un plaisir de conduite digne des meilleures sportives essence, avec une consommation en cycle mixte limitée à 6,5 l/100 km.

Sa base roulante utilise les trains avant et arrière de Mégane Renault Sport, garantissant ainsi un comportement routier typé sport. Un châssis Cup est proposé en option pour une conduite encore plus sportive. Mégane Renault Sport dCi affiche à l'extérieur comme dans l'habitacle son caractère sportif. Elle est produite dans l'usine Renault de Dieppe.

Disponible en 3 et 5 portes, Mégane Renault Sport dCi sera commercialisée en avril 2007.

Après la commercialisation en décembre 2006 de Mégane GT 2.0 dCi 150 ch, Renault présente au salon de Genève 2007 une nouvelle Mégane diesel encore plus performance baptisée Mégane Renault Sport dCi. Développée par Renault Sport Technologies, ce modèle s'adresse à une clientèle à la fois sensible au plaisir de conduire un véhicule sportif mais également à son coût d'utilisation, pour mieux l'apprécier au quotidien. Le kilométrage annuel des clients de sportives diesel est notoirement plus élevé que celui des possesseurs de sportives essence. Le rapport sportivité/consommation est donc pour eux un facteur déterminant lors du choix de leur véhicule. Cette clientèle représente un marché en pleine croissance en Europe occidentale.

Quand Diesel rime avec sensationnel

Pour répondre à cette double attente, Renault a donc greffé un moteur diesel 2.0 dCi sur le châssis développé pour Mégane Renault Sport 2.0 T. Déjà proposé sur le haut de gamme de Renault, ce moteur a fait l'objet d'adaptation pour obtenir une typologie encore plus sportive. Utilisant toutes les dernières technologies en matière de motorisation diesel, il développe une puissance de 175 ch à 3750 tr/mn et un couple généreux de 360 Nm dès 2 000 tr/mn. Sa plage d'utilisation se rapproche de celle d'un moteur essence. Le turbo à géométrie variable assure une disponibilité du couple à tous les régimes. Les injecteurs piezo-électriques permettent de réaliser jusqu'à 5 injections par cycles, au bénéfice de l'acoustique moteur, de la consommation et des émissions de particules. Pour la première fois sur cette application du moteur 2.0 dCi, la rampe d'injection est pressurisée à 1 800 bar pour garantir une pulvérisation optimum du carburant et une meilleure homogénéité du mélange air/carburant. Ce moteur est doté d'un filtre à particules à régénération périodique qui fonctionne sans additif et de deux arbres d'équilibrage qui contribuent à l'excellente prestation vibratoire et acoustique de la voiture.

Accouplé à une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports, ce moteur affiche une consommation en cycle mixte sans équivalent dans la catégorie des berlines sportives diesel de ce niveau de puissance, soit 6,5 l/100 km. Les émissions de CO₂ sont ainsi limitées à 172 g/km.

Deux châssis aux qualités reconnues

En matière de plaisir de conduite, Mégane Renault Sport dCi a fait l'objet de toutes les attentions. Elle adopte l'ensemble des éléments de la base roulante de Mégane Renault Sport 2.0 T essence. Le châssis Renault Sport proposé en série permet d'allier conduite dynamique et confort pour la conduite au quotidien. Un châssis Cup avec ESP 100% déconnectable est disponible en option. Il permettra au passionné de conduite sportive d'exploiter sans retenue le potentiel encore accru de cette Mégane diesel survitaminée.

A l'avant, le train à pivot indépendant garantit un comportement routier précis et efficace en toutes circonstances. Le train arrière est un essieu souple à épure programmée. Les suspensions ont été développées en adéquation avec la répartition des masses et la typologie de Mégane Renault Sport dCi. Le système de freinage Brembo, puissant et endurant, est confié à quatre disques de grand diamètre (312 mm ventilés à l'avant et 300 mm à l'arrière) et de forte épaisseur (28 mm à l'avant et 11 mm à l'arrière), associés sur le train avant à des étriers 4 pistons. Les jantes en alliage reçoivent des pneumatiques Continental Sport Contact 2 de dimensions 225/45R17 sur la version Confort et 225/40R18 sur le niveau Luxe. Cette monte a été choisie pour ses qualités d'adhérence et de motricité.

La direction à assistance variable électrique a fait l'objet d'un paramétrage spécifique afin d'adapter ses lois d'assistance à la répartition des masses.

En matière de sécurité active, Mégane Renault Sport dCi est équipé en série d'un système de contrôle dynamique de conduite (ESP) dont le paramétrage a été adapté à la philosophie de Mégane Renault Sport dCi. Les équipements de sécurité passive sont identiques à ceux proposés sur la gamme Mégane, véhicule auréolé des 5 étoiles au crash test EuroCAP.

Extérieurement, Mégane Renault Sport dCi est identique à la version essence. Seul le becquet en haut de hayon disparaît. Dans l'habitacle on retrouve une ambiance sportive avec un pédalier en aluminium, un volant cuir et des sièges au maintien latéral renforcé.

Le savoir-faire de l'usine de Dieppe

Mégane Renault Sport dCi est assemblée sur le site de Dieppe à partir de caisses provenant de l'usine Renault de Palencia en Espagne. Le processus de production est adapté aux spécificités de cette version sportive tout en garantissant un standard de qualité issu de la grande série. L'usine de Dieppe assure la production de l'ensemble des véhicules sportifs développés par Renault Sport Technologies.

Disponible à la fois en versions 3 et 5 portes, Mégane Renault Sport dCi sera commercialisée en avril 2007.

Avec la Série Limitée Tech Run, connectez vous à l'Espace multimédia

Destinée à une clientèle familiale adepte des loisirs numériques, la Série Limitée Espace Tech Run offre un triple contenu technologique inédit : pour les mélomanes, une Radio 4x30W CD compatible mp3 et Audio Connexion Box (prises USB et iPod®), pour les cinéphiles un Lecteur DVD-DivX et 2 écrans 7 pouces intégrés aux appuis-tête AV, associés à des casques infrarouges, ces derniers équipements étant compatibles pour les joueurs à partir de leur console de jeux favorite. Espace Tech Run possède une identité distinctive, avec un design extérieur et une ambiance intérieure spécifiques.

Une triple offre de connexion numérique

Espace Tech Run dispose d'un contenu multimédia complet, à l'attention des familles privilégiant le plaisir de vie à bord partagé. Tous les loisirs numériques embarqués sont accessibles, avec un accès simplifié et un confort d'utilisation optimal :

- **musique** : Radio 4x30W CD compatible mp3, disposée à l'intérieur du rangement central de planche de bord. Pas moins de 4 Haut-Parleurs sont associés à 4 Tweeters pour une excellente restitution sonore à toutes les places. Associé à l'Audio Connexion Box, la radio permet d'utiliser facilement une clé ou un baladeur USB, un iPod® par sa connectique spécifique, ou n'importe quel appareil audio par sa prise line-in Jack 3.5mm. Toutes les commandes de ces appareils sont accessibles sous le volant, pour plus d'ergonomie, ou en façade, pour l'accès aux fonctions complémentaires.
- **vidéo** : un lecteur DVD compatible DivX est intégré dans la boîte à gants, associé à des écrans 7 pouces intégrés dans les appuis-tête, et aux casques audio sans fil. Les passagers disposent de toutes les fonctionnalités à partir de la télécommande, y compris depuis les places arrière. Espace Tech Run offre ainsi le confort du cinéma durant les longs trajets.
- **Images & jeux** : grâce aux prises et aux câbles RCA fournis, le lecteur DVD offre des possibilités encore plus étendues. Désormais, la diffusion peut-être dissociée sur chaque écran à partir d'un appareil photo, un caméscope, un baladeur vidéo ou encore une console de jeux. Un fonctionnement pratique et intuitif rendu possible grâce à la télécommande, qu'il suffit de diriger vers l'écran concerné, pour sélectionner la source. Espace Tech Run offre la convivialité ludique pour le plus grand plaisir des passagers et du conducteur.

Une qualité et un confort d'utilisation en toute sécurité

Assemblés en usine et parfaitement intégrés, ces équipements font partie de la définition technique du véhicule. C'est un gage de fiabilité et un confort d'utilisation et d'entretien évidents. La sécurité est bien meilleure qu'avec un système nomade : en cas de freinage brutal par exemple, aucun risque de déplacement des éléments. Ces systèmes intégrés sont aussi efficaces contre le vol, en particulier dissuasifs parce qu'ils permettent de protéger de la vue les accessoires et leur connectique à l'intérieur des multiples rangements fermés. Les deux écrans indépendants intégrés dans les appuis-tête avant offrent une hauteur de vision idéale, pour le plus grand confort de tous les passagers arrière d'Espace Tech Run.

Un design et une ambiance distinctive

Disposé sur le pied milieu, le badge spécifique Tech Run est associé extérieurement au jonc chromé sur la face avant. La peinture métallisée intégrale et les barres de toit sont proposées de série. A l'intérieur, la sellerie spécifique Phoenix bi-ton Carbone Foncé / Cendre est associée à l'harmonie 100% Carbone Foncé. La planche de bord bénéficie d'un traitement décoratif distinctif. La série limitée Espace Tech Run est basée sur le niveau Expression, dont elle reprend les options, sauf radio, sellerie et systèmes de navigation.

Espace Tech Run bénéficie d'une garantie de 3 ans ou 100 000 km, y compris sur ses solutions multimédia assemblés par SOMAC, filiale de Renault à 100% et spécialisée dans la transformation de véhicules. L'usine de Sandouville assure la totalité de la production d'Espace avec près de 43 000 véhicules commercialisés en 2006.

Le public peut découvrir Espace Tech Run dans tout le réseau Renault depuis le mois de janvier.